

Safehear est une jeune start-up qui conçoit une oreillette connectée destinée aux professionnels du monde industriel. L'objectif : rendre possible la **communication en environnement bruyant tout en restant protégé des risques auditifs**.

Après une première levée de fonds, Safehear vient de lancer son premier produit : Louis. L'entreprise se compose aujourd'hui de 8 personnes ayant des profils ingénieurs et marketing. Prêt(e) à rejoindre l'aventure ?!

Expérience souhaitée : Première expérience en graphisme est un plus

Lieu : Lyon

Durée : 2 mois

Description du poste

Pour accompagner le développement commercial et la valorisation de l'identité de notre entreprise, nous sommes à la recherche d'un(e) graphiste afin de créer et mettre à jour nos outils et supports de communication.

Missions

- Mise à jour et création des supports de communication et marketing (brochures, flyers, communiqué de presse, ...),
- Mise à jour et création de supports visuels variés du site web et réseaux sociaux,
- Veille graphique et enrichissement de notre univers et notre charte graphique.

Compétences clés

- Suite Adobe (PS, Ai, InD)
- Sensibilité créative
- Notion de composition graphique
- Connaissance des techniques et outils de communication (écrits, visuels et événementiels)
- Connaissances en webdesign est un plus

Profil recherché

- Dynamique
- Aime prendre des initiatives et tu es force de proposition
- Aime les challenges et bon relationnel
- Attiré(e) par l'univers des start-ups
- Etudiant en école de création graphique ou équivalent.

Candidate en nous envoyant ton CV & Book!

Contact : nicolas@safehear.fr